

# Marktübersicht 1990-2024

Schwedische Glasfaserstrategien aus mehr als 30 Jahren Betriebserfahrung

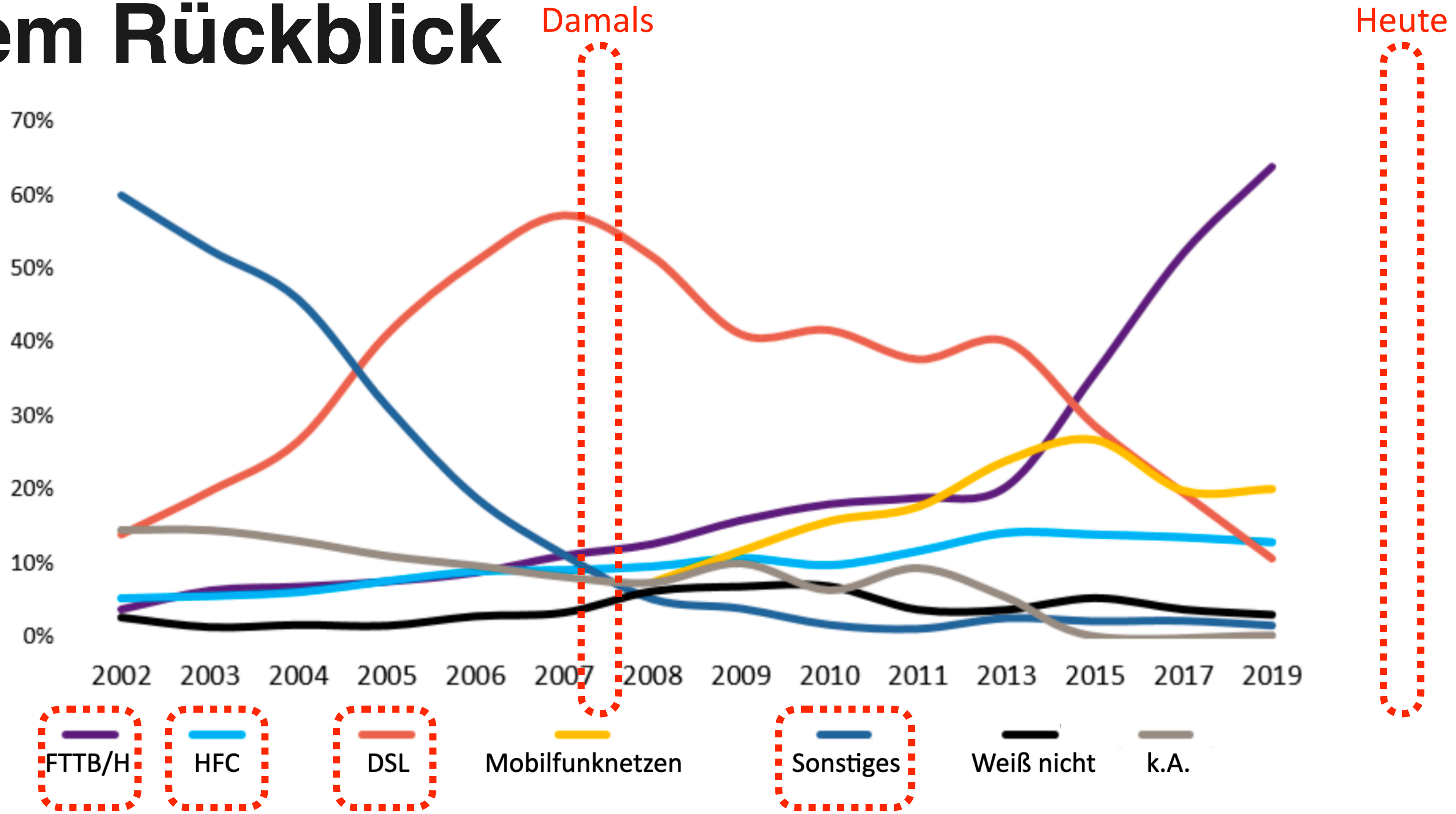
Mikael Häußling Löwgren, Schwedische Glasfaser-Allianz



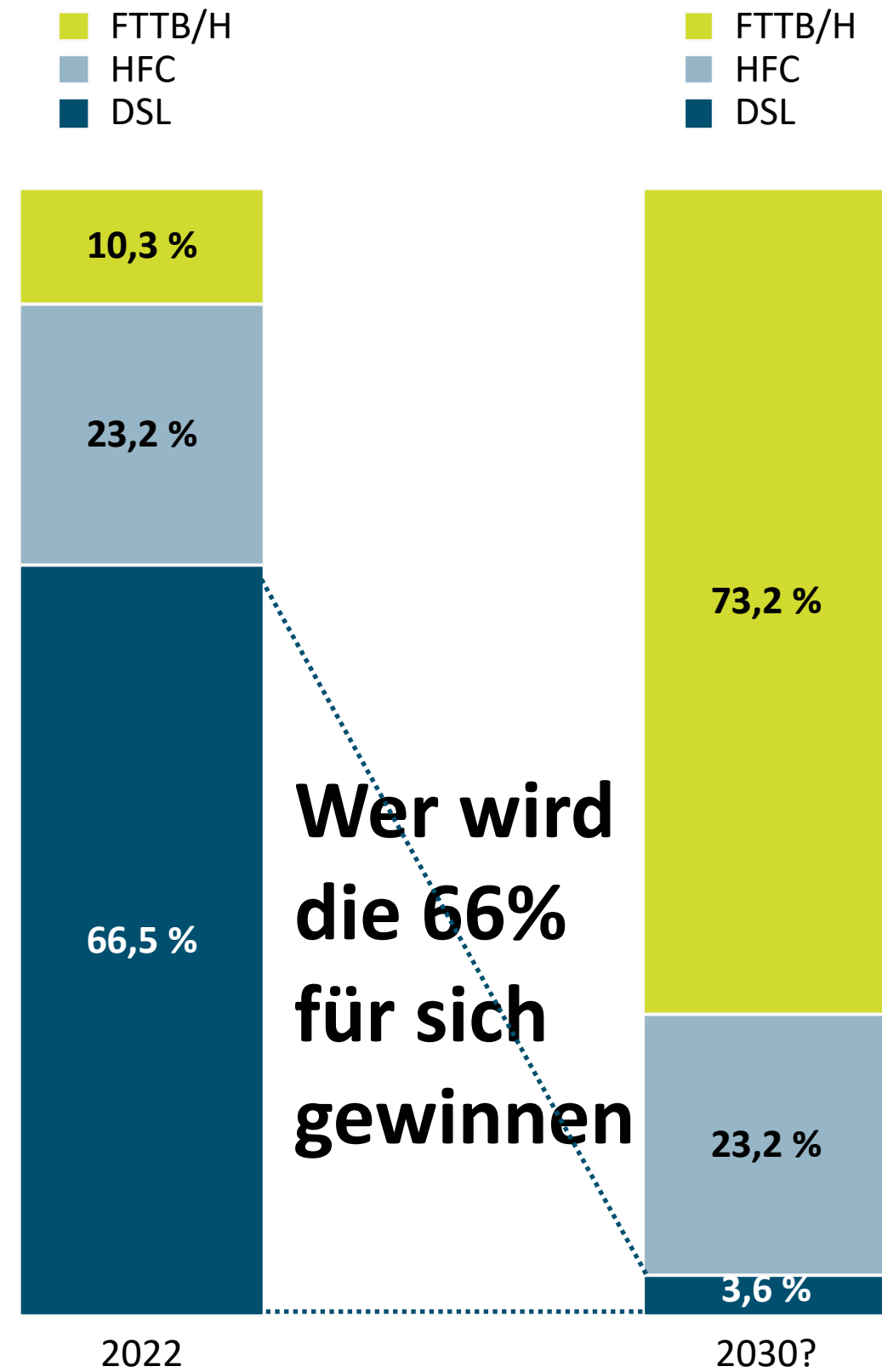
# In der fernen Vergangenheit

- Staatlicher Zuschuss für „Heim-PCs“
- Wahlfreiheit, eine große politische Frage der 1990er
- Das schwedische Telekommunikationswettbewerbsgesetz trat am 1. Juli 1993 in Kraft
- Infrastruktur -Nachfrage und -Bedarf in den Gemeinden
- Die „Schwedische Telekom“ (Telia) zeigte keine Interesse an Glasfaser, deshalb fingen die Gemeinden selbst an, auszubauen.
- Staatliche Förderprogramme haben den Ausbau der Infrastruktur vorangetrieben – aber nur alles insgesamt weniger als 5 % von dem Investitionsvolumen.
- "Faserfieber" – 2015

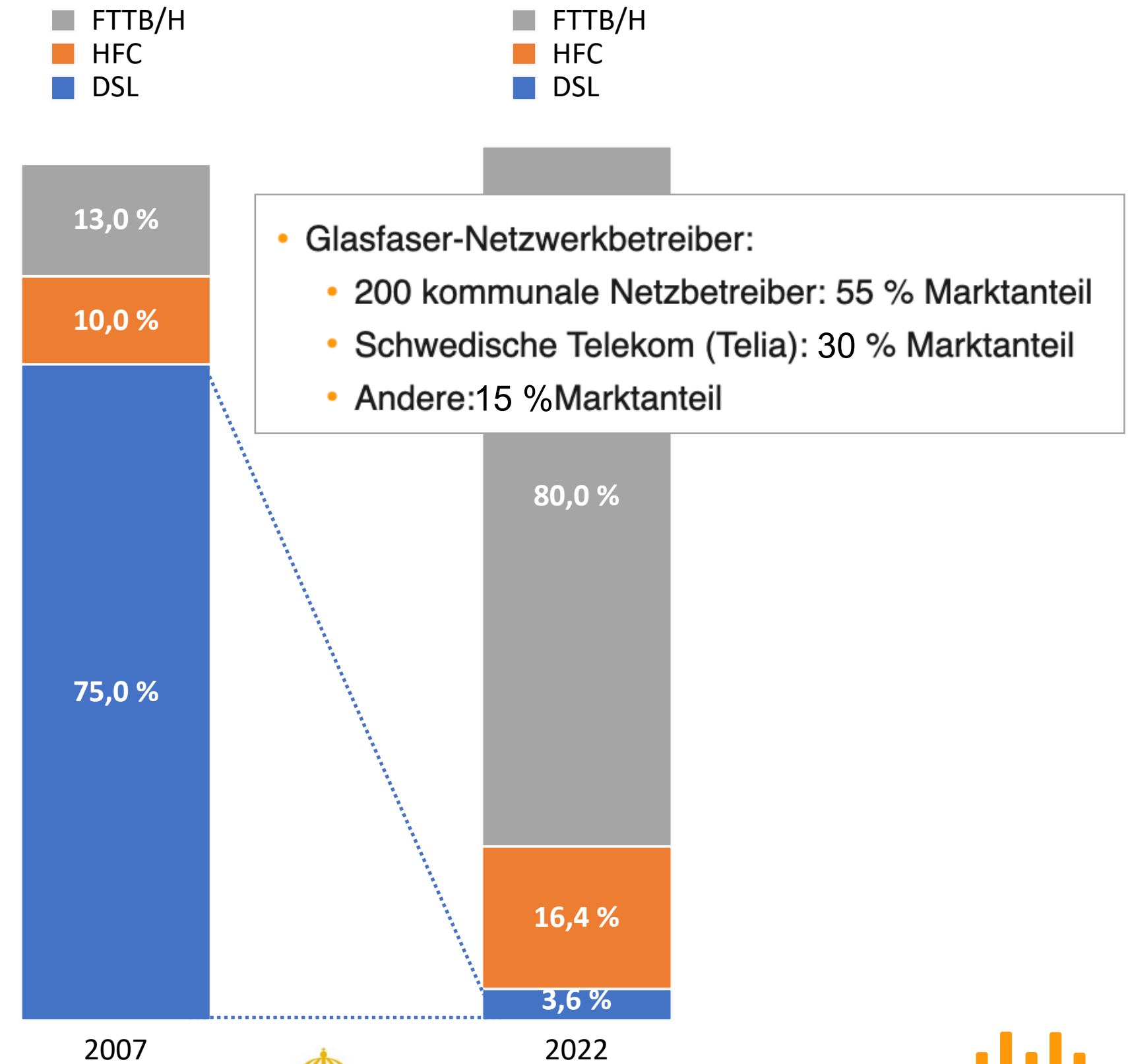
# Die Infrastrukturen in Schweden – in einem Rückblick



# Vergleich und Prognose – Deutschland

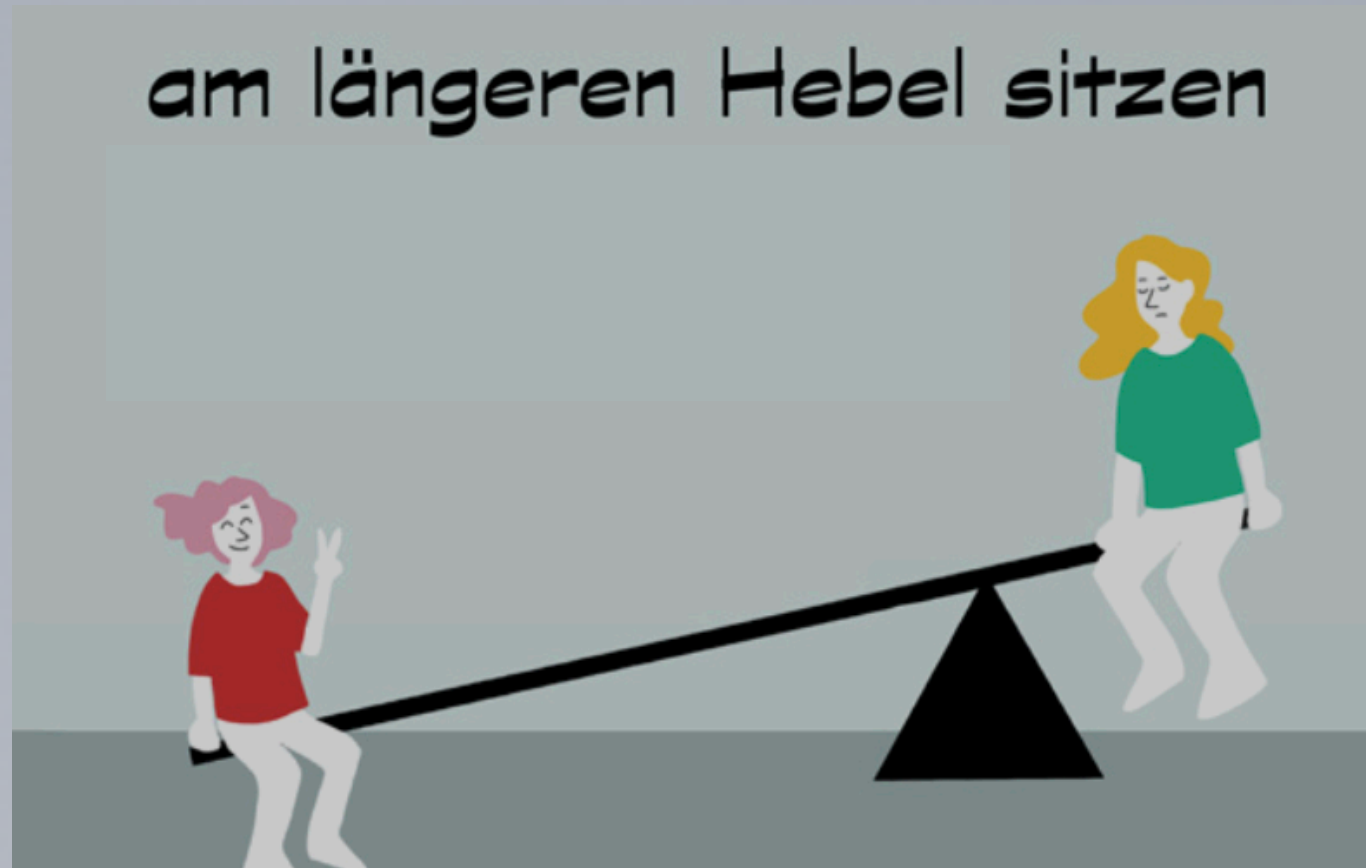


Wer wird die 66% für sich gewinnen



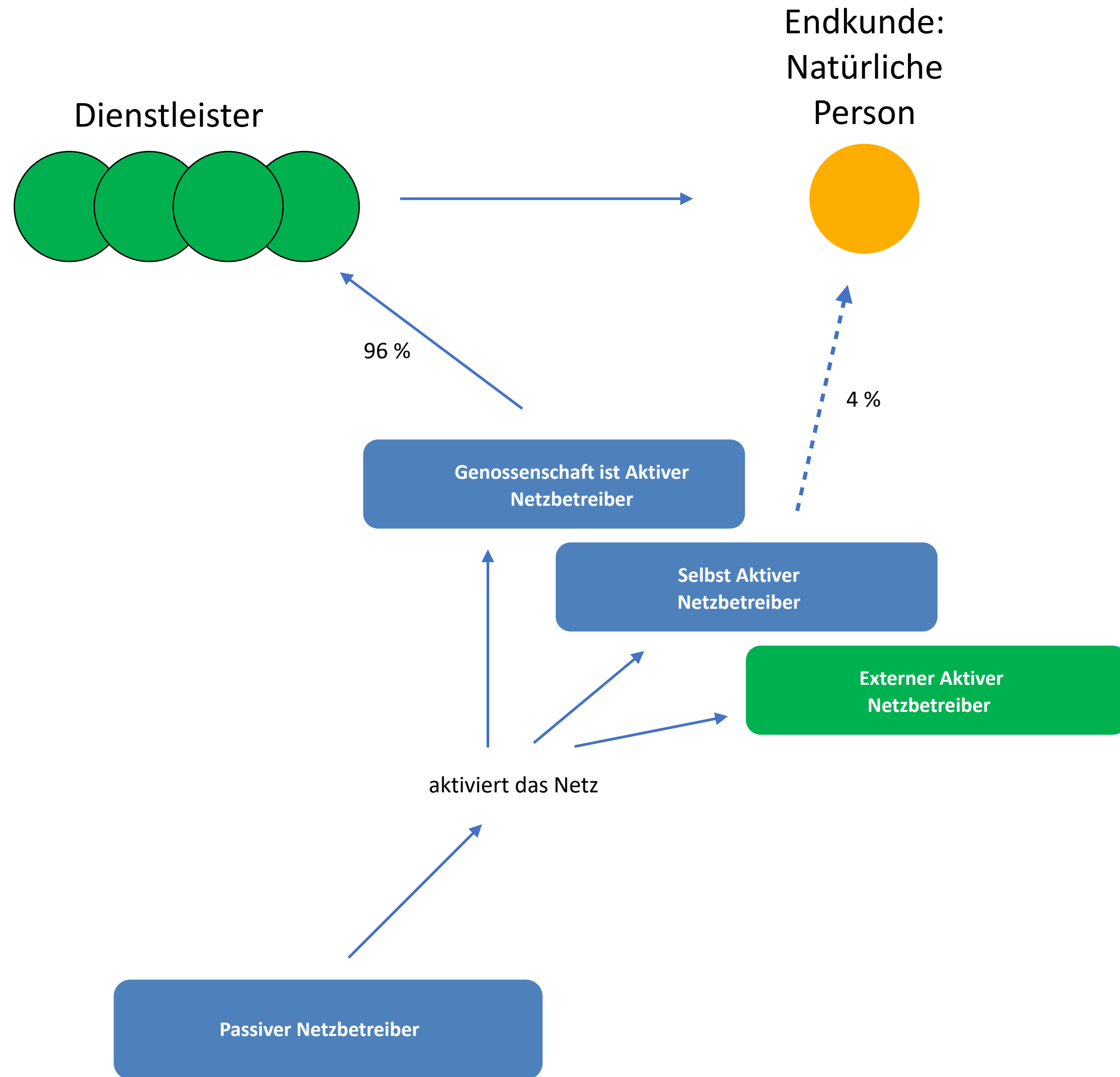
# Einen längeren Hebel durch Zusammenarbeit und Vorleistungsarbeit

am längeren Hebel sitzen



Am längeren  
Hebel sitzen

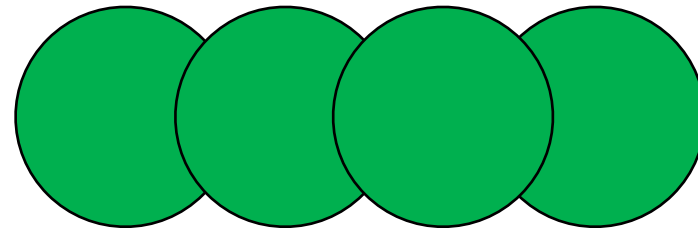
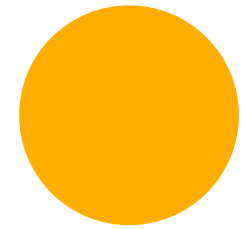






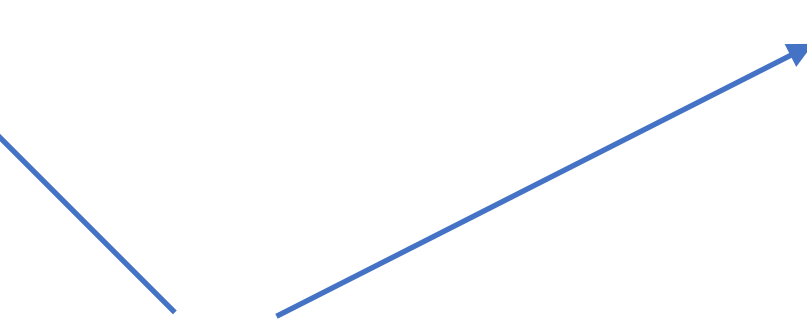
Endkunde:  
Juristischen  
Person

Dienstleister



Selbst Wholesale  
Vertriebsunternehmen

Genossenschaft Wholesale  
Vertriebsunternehmen

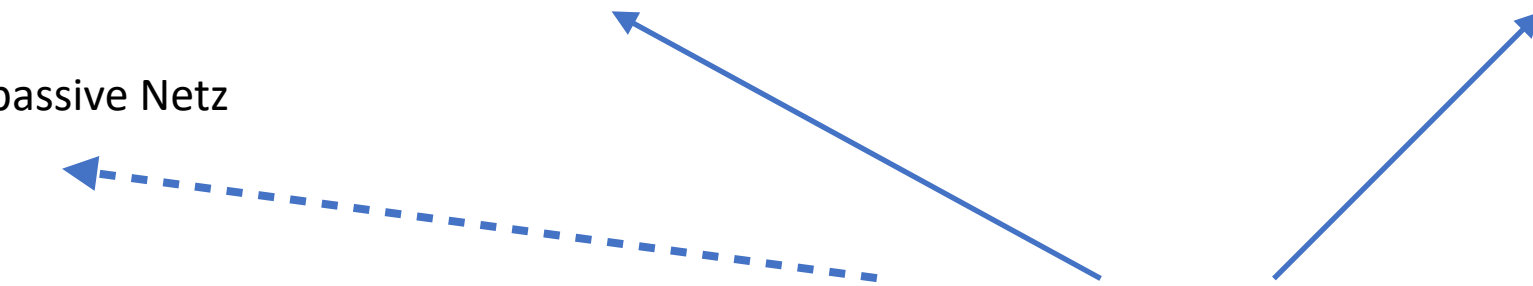


vermietet die Leitungen

aktiviert das Netz

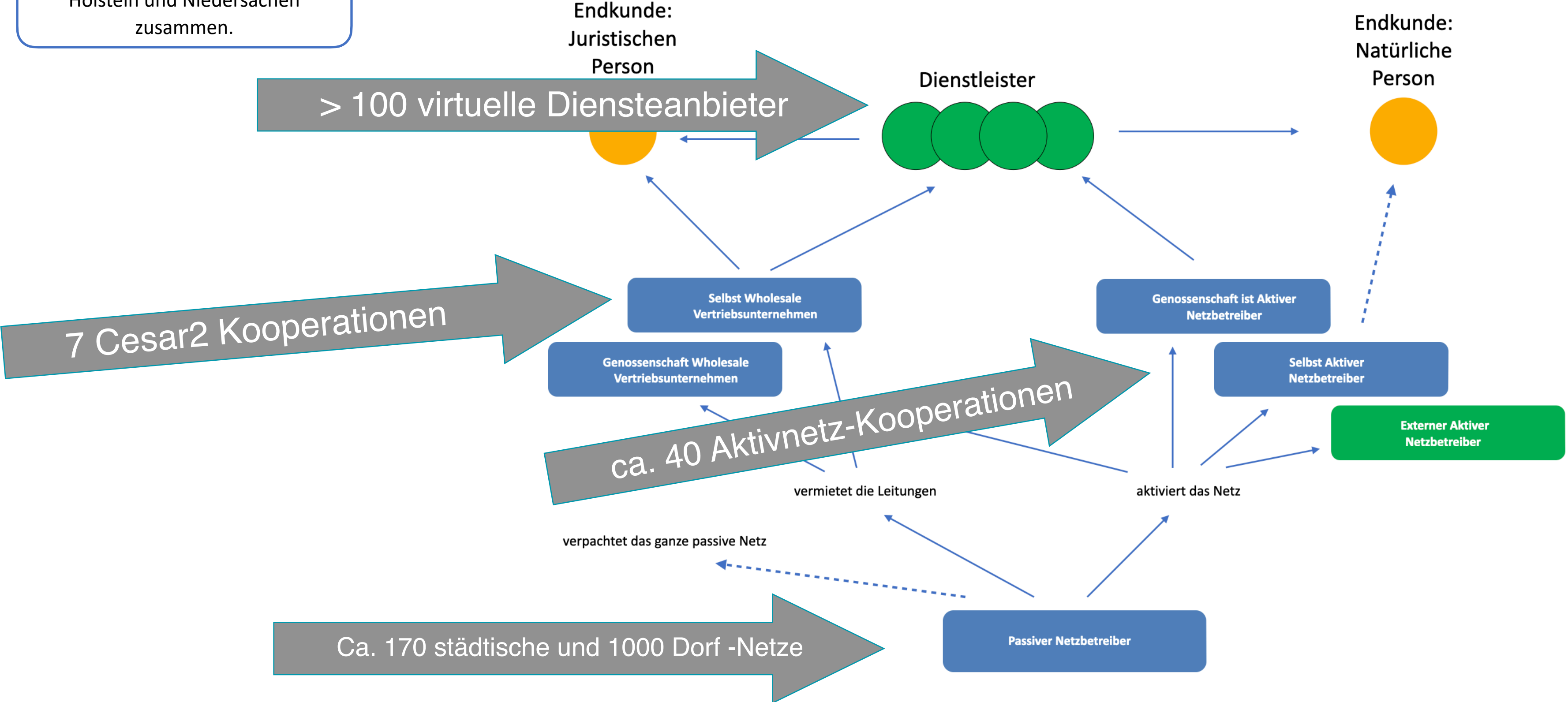
verpachtet das ganze passive Netz

Passiver Netzbetreiber



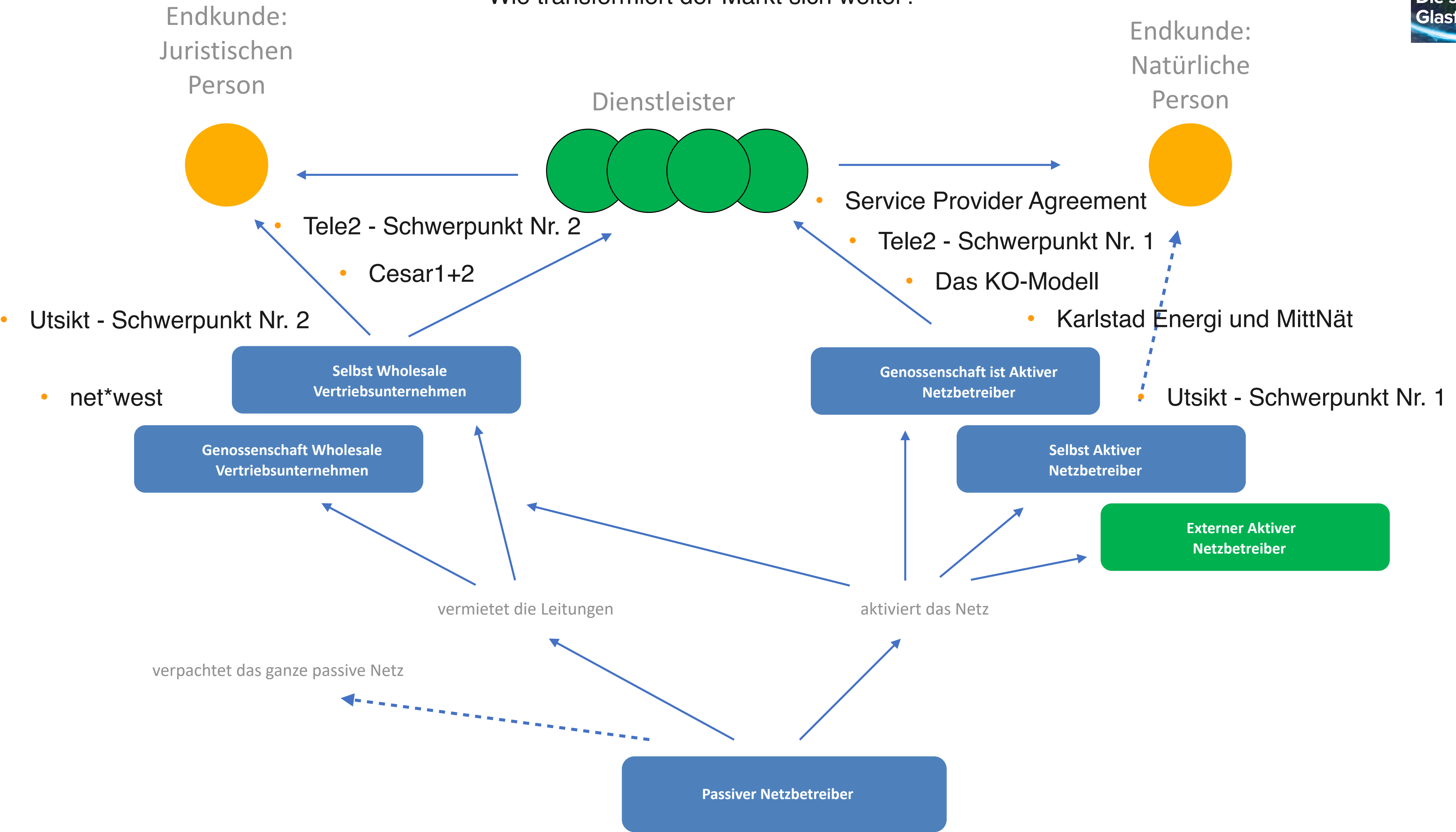
# Der Markt ist lokal orientiert für den Netzbetreiber und „bundesweit“ für die virtuelle Diensteanbieter

Schweden hat ungefähr die gleiche Einwohnerzahl wie Schleswig-Holstein und Niedersachsen zusammen.





• Wie transformiert der Markt sich weiter?



# Wir sind nicht im Schlaraffenland, aber diese Herausforderungen gibt's nicht (nennenswert)

- Kupfer- / Glas-Migration
- Überbau
- Auslastung der Netze – dass die Kunden nicht das Glasfaser benutzen
- Serviceprovider sind schwer zu bekommen
- wirtschaftliche Schwierigkeiten
- unfreundliche Verträge
- Resilienz 1.0 bzw. in Friedenszeiten
- Standardisierung bei Schnittstellen
- überhöhte Preise für hohe Bandbreiten, für z.B. kleine kreative digitale Betriebe: [www.bredband.se](http://www.bredband.se)



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für die Wissbegierigen gibt es auch viel lesenswertes auf unserer Webpräsenz, besonders kann ich nach dieser Konferenz das Whiterpaper „Der Glasfasermarkt in Deutschland und Schweden – ein Vergleich“ als ergänzende Lektüre sehr gut empfehlen.

Link zu den Beiträgen der schwedischen Glasfaser-Allianz auf dem deutschen Markt: <https://stadsnatsforeningen.se/in-english/schwedischeglasfaserallianz/beitrageder-schwedischen-glasfaser-allianz-auf-dem-deutschen-markt/>



**MIKAEL HÄUßLING LÖWGREN**

Schwedische Glasfaser-Allianz

E-Mail: [mikael.haussling@ssnf.org](mailto:mikael.haussling@ssnf.org)

Tfn.: +46 (0)704 223 431

