

Handläggare Per Fröling
per.froling@ssnf.org
Tel: +46 (0)8 21 47 70

Regionförbundet i Kalmar Län
Magnus Hammarstedt
magnus.hammarstedt@rfl.se

Svenska Stadsnätets föreningens yttrande över Regionförbundet Kalmars förslag på ny bredbandsstrategi

Svenska Stadsnätets förening är en bransch- och intresseorganisation som representerar stadsnät i 190 kommuner. Stadsnäten är nätägare av ny modern IT-infrastruktur och säljer grossistprodukter till både operatörer och tjänsteleverantörer. 94 procent av stadsnäten ägs av kommunerna som tidigt började de bygga ut det svenska bredbandsnätet.

Stadsnätets förening verkar för öppna stadsnät, en modell som har varit mycket framgångsrik. Modellen öppna nät innebär att stadsnätet bär ansvaret för det öppna nätet och ska säkerställa att lika och icke-diskriminerande villkor efterlevs samt ska säkerställa god konkurrens i nätet.

Yttrandet

Stadsnätets förening anser att förslaget på den nya bredbandsstrategin är mycket välskriven och tar höjd för digitaliseringens framtida behov och krav på öppna, robusta och säkra bredbandsinfrastrukturer för såväl trådbundna som trådlösa nät. Den höga ambitionsnivån säkerställer också att den föreslagna bredbandsstrategin får ett långsiktigt bäst före datum och kan därmed vara relevant fram till och med 2025.

Definitionen öppna nät

På sidan 16 om strategiska vägval, 8 *Verka för öppna resilienta och hållbara nät för digitala tjänster* förklaras begreppet öppna nät enligt följande:

Begreppet öppna nät är delvis vilseledande, eftersom det indikerar att fibernätet är öppet för aktörer att etablera sig, när det i praktiken enbart innebär att nätet enbart för aktörer att etablera sig på kommunikationstjänstenivån. Det förekommer att allmännyttan, bostadsrättsföreningar och nätägare upphandlar ex. kommunikationsleverantör vilket i praktiken innebär en exklusivitet även om det från teknisk synvinkel inte behövs. Det kan även vara att nätägare även agerar kommunikationsleverantör vilket innebär en vertikal integration av värdekedjan. Öppna nät även vad gäller mjuk infrastruktur är viktigt för att om möjligt öka valfrihet och konkurrens.

Stadsnätets förening håller med Regionförbundet om vikten av öppna nät. De svenska stadsnäten har sedan starten verkat för öppna nät. Modellen med öppna nät har varit mycket framgångsrik och lyfts ofta upp som ett föredöme i internationella sammanhang. Stadsnätets förening har tagit fram en definition av öppna nät som beskrivs i föreningens öppenhetsdeklaration. Det är en definition som används och som Stadsnätets förening rekommenderar Regionförbundet att använda för att undvika missförstånd.

Nedan finns definitionen av öppna nät enligt Öppenhetsdeklaration (www.ssnf.org/sveriges-stadsnat/vad-innebar-oppet-nat/):

Stadsnätets definition av öppet nät

Ett öppet nät är en infrastruktur som är tillgänglig för marknads alla aktörer på likvärdiga villkor. Nätet är öppet för alla som vill hyra svartfiber och för alla som vill erbjuda tjänster i det aktiva nät där kommunikations-/transmissionstjänster tillhandahålls.

I det öppna nätet konkurrerar tjänsteleverantörerna med tjänsteinnehåll. Nätägaren tillhandahåller svartfiber och/eller kommunikations-/transmissionstjänster exempelvis till tjänsteleverantörer. Genom att nätägaren inte tillhandahåller eget tjänsteinnehåll säkerställs ett intresse av att locka nya tjänsteleverantörer till nätet.

Öppet nät på alla nivåer

Med bredband och internet så har den tidigare traditionella vertikalt integrerade kabel-TV och telekommarknaden öppnats upp och delats in i olika värdenivåer. Dessa aktörer verkar i dag i huvudsak på tre nivåer; svartfibernivån, kommunikationsnivån samt tjänstenivån.

En nätägare som erbjuder ett öppet nät säkerställer en sund konkurrens i tjänsteledet. När aktörer på fibermarknaden också konkurrerar med tjänsteleverantörer i tjänsteledet finns det risk att konkurrensen snedvrids och att de egna tjänsterna ges fördelar.

Vilken verksamhet som nätägaren gör i egen regi eller med hjälp av upphandlade aktörer skiljer sig åt. Kommunikationsnivån består av flera olika delar. I vissa fall har nätägaren valt att upphandla en så kallad kommunikationsoperatör medan de i andra fall erbjuder funktionen i egen regi eller i samverkan med andra aktörer. När en nätägare verkar på kommunikationsnivån säkerställs en operatörsneutralitet, något som inte kan garanteras av de kommunikationsoperatörer, vars koncern, själva erbjuder tjänster.

Det är upp till varje nätägare att själva avgöra vilka delar av verksamheten som ska bedrivas i egen regi eller med hjälp av externa samarbetspartners.

Transparens och likabehandling

Ett öppet nät tillämpar ett icke diskriminerande förhållningssätt som innebär att alla som önskar hyra in sig i infrastrukturen på olika nivåer ska kunna göra det. Olika aktörer erbjuds samma pris och villkor för likvärdig tjänst och volym. Det gör det enklare och mer förutsägbart för de aktörer som vill göra affärer med nätägaren.

Ett öppet nät bör erbjuda ett urval av vanligt förekommande infrastrukturtjänster för att möta olika marknadsaktörer. En nätägare kan erbjuda olika tjänster och agera på flera olika värdenivåer baserat på lokala förutsättningar och politiska beslut.

Ett öppet nät försöker använda sig av branschgemensamma avtal och system samt standardiserade processer för att underlätta samverkan med övriga aktörer på marknaden.

Öppet nät i det digitala samhället

I det digitala samhället ser vi hur nya nätinfrastukturer byggs upp. Dessa är inte alltid baserade på fiber utan kan vara andra former av kommunikationslösningar. Vikten av öppenhet, transparens och likabehandling är dock lika stor oavsett teknisk lösning. Detta för att säkerställa att alla aktörer, oavsett storlek, har möjlighet att få tillgång till marknaden. På så sätt säkerställs att tjänsteutbudet också i framtidens digitala samhälle präglas av valfrihet och konkurrens samtidigt som risken för monopol i näten minskar.

Definitioner:*Svartfibernivå*

Den aktör som ansvarar för svartfibernivån, vanligtvis nätägaren, hyr ut svartfiber åt exempelvis operatörer.

Kommunikationsnivå

Den så kallade kommunikationsnivån består av flera olika nivåer/funktioner. Aktören/aktörerna som ansvarar för kommunikationsnivån kan liknas vid trafikledare som dirigerar, administrerar och aktiverar nätet. Det kan också ingå att säkerställa att det finns en plattform som möjliggör att innehållstjänster från flera konkurrerande tjänsteleverantörer och operatörer erbjuds till slutkunderna. Såväl nätägaren som en eller flera externa aktörer kan ansvara för de olika delarna av kommunikationsnivån.

Tjänstenivå

Den nivå där tjänsteleverantörer erbjuder sina tjänster till slutanvändaren.

Per Fröling

Samverkansansvarig
Svenska Stadsnätetsföreningen