

# Bredbandspolitiken i Sverige 2012

**Svenska Stadsnätetsföreningen**

*The Swedish Urban Network Association*

*[www.ssnf.org](http://www.ssnf.org)*

Ansvarig utgivare: Mikael Ek (VD)

Dokumentansvarig: Camilla Jönsson

Citera gärna, men inte utan att källhänvisa.

© Svenska Stadsnätetsföreningen 2012

---

# Okunskapen hotar välfärden

Svenska Stadsnätetsföreningen (SSNf) är en av många aktörer i Sverige som verkar för att hela landet ska få förutsättningar för fortsatt tillväxt och välfärd genom tillgång till en snabb bredbandsuppkoppling. Som en del i vårt arbete med att synliggöra bredbandsfrågorna har vi författat denna rapport, som fått namnet "Bredbandspolitiken i Sverige 2012". Rapporten baseras på en enkätundersökning som besvarats av 526 ledande beslutsfattare inom kommun, landsting och riksdag. Undersökningen består av ett 70-tal frågor så materialet är omfattande, betydligt mer omfattande än vad som ryms inom ramen för denna rapport.

Ett bestående intryck efter att ha tagit del av undersökningresultatet är att en stor del av våra högst uppsatta politiker och tjänstemän saknar kännedom om fundamenta i det framväxande bredbandssamhället. Detta är oroande, med tanke på att digitala tjänster och lösningar sannolikt kommer att vara en lika central del av framtidens samhälle som el och vägar är i dag. Vår slutsats är att okunskapen bland de svenska beslutsfattarna faktiskt riskerar att hota välfärden. Det kan låta överdrivet, men som vi ser det är det tyvärr inte ett helt orealistiskt scenario utifrån hur verkligheten ser ut i dag. Därför anser vi att det är viktigare än någonsin att regeringen tar ansvar för att både nå ut med och genomföra sin digitala agenda – annars är risken stor att visionerna stannar på papperet.

Att några från Näringsdepartementet driver frågorna räcker inte på långa vägar. Det behövs ett betydligt större engagemang och uppslutning från hela regeringen och dess olika departement. En avgörande framgångsfaktor kommer vara att dessa kan peka ut färdriktningen för att guida kommunerna in i den digitala eran. Den nyligen framtagna Bredbandsguiden för kommuner kan ses som en pusselbit till ett stort pussel där de flesta bitarna ännu saknas.

Med den här rapporten hoppas vi kunna bidra till att kunskapen om och intresset för bredbandsfrågorna och deras betydelse för samhället ökar, såväl bland politiker och tjänstemän som bland deras väljare: medborgarna i det digitala samhället.

/Mikael Ek, vd för Svenska Stadsnätetsföreningen  
[mikael.ek@ssnf.org](mailto:mikael.ek@ssnf.org), 070-598 00 05

## Sammanfattning

”Bredbandspolitiken i Sverige 2012” är en enkätundersökning som Svenska Stadsnättsföreningen (SSNf) har genomfört bland svenska politiker och tjänstemän på ledande befattningar inom kommuner och landsting samt riksdagspolitiker<sup>1</sup> i syfte att studera kunskapen om bredband hos våra ledande beslutsfattare. Den genomfördes den 3-9 september 2012 bland 1 279 personer varav 526 besvarade enkäten.

Det samlade intrycket är att kunskapsnivån om bredband är låg hos våra högst uppsatta beslutsfattare. Undersökningen visar bland annat följande:

- En majoritet av de svarande känner inte till regeringens bredbandsmål, att nio av tio hushåll och företag senast år 2020 ska ha tillgång till bredband med en hastighet om minst 100 Mbit per sekund.
- 58 procent av de svarande anser att regeringen inte gör tillräckligt för att nå sitt eget bredbandsmål. På frågan om vad regeringen borde göra mer svarar två tredjedelar, 65 procent, att den borde avsätta mer pengar.
- 3 av 10 kommunföreträdare vet inte om deras egen kommun har antagit mål för hur stor andel av hushåll och företag som ska ha tillgång till bredband.
- Var fjärde kommunföreträdare vet inte om stadsnätet ska byggas ut i deras egen kommun.
- En bred majoritet, 74 procent, av de svarande anser att kommunen bör äga egen bredbandsinfrastruktur för att kunna garantera invånarna bredband.
- Var tredje kommunföreträdare vet inte om deras egen kommun erbjuder välfärdstjänster på nätet.
- Ungefär hälften av de svarande surfar via telefonjacket, en så kallad adsl-tjänst.

En annan viktig slutsats som kan dras av undersökningens resultat är att det finns en stark kritik mot den förda bredbandspolitiken. Sex av tio anser att regeringen inte gör tillräckligt för att nå sitt eget politiska mål. Kritiken kommer från alla delar av landet och från samtliga partier, även regeringspartierna.

Genomslaget för välfärdstjänster via bredband är svagt. Bara 11 procent av de svarande anser att tillgång till välfärdstjänster är ett viktigt skäl för att skaffa bredband. 41 procent av de svarande anger att deras kommun erbjuder välfärdstjänster genom bredband och det handlar då nästan uteslutande om skolområdet. 10 procent av kommunföreträdarna uppger att deras kommun erbjuder vård via nätet.

Oavsett partifärg är landets ledande politiker nöjda med stadsnäten. Tre av fyra förklarar sig mer eller mindre nöjda med hur stadsnätet fungerar. Bara 6 procent av de svarande är missnöjda med hur stadsnätet fungerar.

---

<sup>1</sup> Enkäten sändes till:

- samtliga kommunstyrelseordförande, kommundirektörer och oppositionsråd
- samtliga landstingsstyrelseordförande, landstingsdirektörer och oppositionsråd
- samtliga riksdagsledamöter

## Innehållsförteckning

<b>Förord</b>	<b>2</b>
<b>Sammanfattning</b>	<b>3</b>
<b>Innehållsförteckning</b>	<b>4</b>
<b>1 Inledning &amp; bakgrund</b>	<b>5</b>
1.1 Syfte.....	5
1.2 Metod .....	5
1.3 Disposition.....	5
1.4 Svenska Stadsnätetsföreningen .....	5
1.5 Stadsnäten .....	6
1.6 Den digitala agendan .....	6
1.7 Bredband och välfärd .....	6
1.8 Bredband och samhällsekonomiska effekter .....	7
1.9 Fiber är framtidssäker teknik .....	8
1.10 4G är bra på mobilitet.....	9
<b>2 Beslutsfattarnas egen IT vardag</b>	<b>10</b>
2.1 Behovet av bredband .....	10
2.2 Valfrihet bland leverantörer .....	11
2.3 Hur mycket ska bredbandet kosta? .....	12
<b>3 Bredband och stadsnät i dag</b>	<b>13</b>
3.1 Ska kommuner äga digitala motorvägar?.....	13
3.2 Kommunalt bredband oavsett politisk majoritet.....	14
3.3 Stadsnäten fungerar bra.....	15
3.4 Kommer stadsnätet att byggas ut? .....	15
3.5 Bredband inte överst på agendan .....	16
3.6 Svårt intresse för välfärdstjänster .....	17
<b>4 Framtiden: Digitala agendor och strategier</b>	<b>19</b>
4.1 Regeringens bredbandsmål .....	19
4.2 Gör regeringen tillräckligt?.....	20
4.3 Digitala agendor på kommunal och regional nivå .....	20
<b>5 Källor</b>	<b>23</b>
<b>6 Tabellbilaga</b>	<b>24</b>
6.1 Underlag till 2.2 - Tillgång till bredband.....	24
6.2 Underlag till 2.3 - Välja leverantör? .....	24
6.3 Underlag till 3.5 - Välfärdstjänster? .....	26

## 1 Inledning & bakgrund

### 1.1 Syfte

Denna undersökning har genomförts för att studera kunskapen om bredband hos ledande politiker och tjänstemän inom kommun, landsting och riksdag. Ett sekundärt syfte har varit att studera om och hur bredbandsfrågan i dag hanteras inom kommuner och landsting.

### 1.2 Metod

”Bredbandspolitiken i Sverige 2012” är en enkätundersökning som genomförts av Svenska Stadsnätetsföreningen. Urvalet var svenska politiker och tjänstemän på ledande befattningar inom kommuner och landsting samt riksdagspolitiker. Enkäten sändes till:

- samtliga kommunstyrelseordförande, kommundirektörer och oppositionsråd
- samtliga landstingsstyrelseordförande, landstingsdirektörer och oppositionsråd
- samtliga riksdagsledamöter

Undersökningen genomfördes den 3-9 september 2012 bland 1 279 personer varav 526 besvarade enkäten. Gotland har tagits bort i utvärderingen pga för få svarande.

### 1.3 Disposition

Rapporten är indelad i fyra kapitel varav det inledande kapitlet beskriver undersökningen lite närmare och ger en orienterande bakgrundsbild om bredbandsfrågan och de svenska stadsnäten. I de tre avslutande kapitlen presenteras resultaten från undersökningen.

Kapitelindelningen är följande:

1. Inledning
2. Beslutsfattarnas egen IT-varld
3. Bredband och stadsnät i dag
4. Framtiden: digitala agendor och strategier

### 1.4 Svenska Stadsnätetsföreningen

Svenska Stadsnätetsföreningen (SSNf) är en bransch- och intresseorganisation som organiserar 150 stadsnät i närmare 180 kommuner, och 130 leverantörer av tjänster och utrustning inom bredbandsområdet. SSNf verkar för en öppen informations- och kommunikationsinfrastruktur i syfte att bidra till en positiv samhällsutveckling såväl lokalt, regionalt som nationellt. Detta uppnås genom att SSNf företräder medlemmarna i nationella och internationella sammanhang, och bistår med kompetens för att möta de krav som stadsnäten ställs inför. SSNf arbetar för att sätta sina medlemmars frågor i fokus och medverka i diskussioner i viktiga forum, i möten eller i den politiska debatten inom bredbandsområdet.

SSNf är en opolitisk organisation som gärna bistår alla politiska partier med sakkunskap, statistik och erfarenhet inom bredbandsområdet. SSNf vill att alla beslutsfattare ska få ännu mer insikt om bredbandets betydelse för regionen och kommunen.

## 1.5 Stadsnäten

Ett stadsnät är ett bredbandsnät som är lokalt etablerat, vanligen inom en kommun. Övervägande byggs stadsnäten baserat på fiberoptik, dvs. infrastruktur för bredband med mycket hög kapacitet och lång livslängd. Majoriteten av Sveriges kommuner har ett lokalt stadsnät som växer och utvecklas i takt med det lokala samhällets behov. Stadsnäten har skapat helt nya förutsättningar för utbyggnad i glesbygd och skapat möjligheter för nya aktörer att etablera sig via stadsnäten.

I dag finns stadsnät i närmare 200 kommuner och i mer än 150 kommuner har stadsnätet en tydlig kommersiell inriktning. Stadsnäten är i regel så kallade öppna nät, vilket innebär att olika marknadsaktörer kan använda stadsnäten på konkurrensneutrala villkor.

## 1.6 Den digitala agendan

SSNf är signatärer av "Den digitala agendan" som utfärdades av Näringsdepartementet 2011 och som samordnar åtgärder på IT-området i Sverige. Föreningen vill medverka till den digitala agendans IT-politiska mål att "Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter".

I den digitala agendan anges att tillgången till IT-infrastruktur och bredband har en avgörande betydelse för möjligheten att driva och utveckla företag i alla delar av landet. Där framgår också att en väl utbyggd infrastruktur bidrar till en starkt regional och lokal konkurrenskraft. Den digitala agendan sprids nu över landet och flera regionala agendor håller på att tas fram.

Ett informationssamhälle för alla är regeringens vision:

***"Sverige ska vara ett hållbart informationssamhälle för alla. Det innebär ett tillgängligt informationssamhälle med modern infrastruktur och samhällsnyttiga IT-tjänster för att förenkla vardagen och förbättra livskvaliteten för kvinnor och män, unga och gamla i alla delar av landet."***<sup>2</sup>

## 1.7 Bredband och välfärd

En väl fungerande bredbandsinfrastruktur förenklar för privatpersoner och företag i deras vardag, bland annat genom att stödja effektivitet, kvalitet och samverkan. För att Sverige ska ha en fortsatt god välfärd behöver den ses över, anpassas, utvecklas och digitaliseras. Kommuner och landsting har en nyckelroll i e-samhället<sup>3</sup>. Det handlar helt enkelt om att skapa goda förutsättningar och tillhandahålla välfärdstjänster.

Kommunen äger och driver skolor, vårdcentraler, sjukhus, äldreboenden och andra omsorgsverksamheter. Kommunen är också markägare, nätägare för den egna verksamheten och ibland även ägare av ett stadsnät, men det stannar inte där. Kommunen har också en roll som ägare av bostadsfastigheter och köpare av bredbandstjänster för den egna verksamheten. Bredbandsinfrastrukturen används inom alla samhällsområden och är en viktig bärare av framtidens välfärdstjänster. Därför är det viktigt att kommunerna och landstingen tar del av de möjligheter som skapas då samhället blir alltmer digitaliserat.

Redan i dag finns nyttotjänster i stadsnäten som skapat möjligheter för medborgarna och de offentliga aktörerna, exempelvis videokonferenstekniken som gör det möjligt att se den du talar med. Med denna teknik har exempelvis IT Norrbotten skapat möjligheten att samordna modersmålsundervisningen i länet. En modersmåls lärare

<sup>2</sup> Bredbandsstrategi för Sverige, N2009/8317/ITP Regeringskansliet (2009)

<sup>3</sup> E-samhället omfattar utnyttjande av informationsteknik (IT) i ett socialt, samhällsekonomiskt och legalt perspektiv. Strategi för eSamhället, SKL (2011)

leder undervisningen via videoteknik medan eleverna och deras handledare befinner sig i sina egna skolor utspridda i länet. Ett annat exempel är överlämningen mellan sjukvården och kommunens omsorg. Genom videokonferensmöten har fler parter möjlighet att delta i vårdplaneringsmötena vilket ökar tryggheten för patienten och innebär stora tidsvinster och ekonomiska besparingar. IT-Norrbottnen har på ett helt nytt sätt kopplat ihop kommuner och landsting i en gemensam plattform för distansmöten. Även AC-Net i Västerbotten var tidiga med att få med kommunerna och landstinget i ett samarbete och har, liksom IT-Norrbottnen, ett sammankopplat bredbandsnät.

Videokonferenstekniken har också gett hela Norrbotten och Västerbotten tillgång till specialistvård. Patienten får kvalificerad vård nära hemorten eller i hemmet av en specialistläkare. Genom videokonferensutrustning och webbkameror på hälsocentraler, sjukstugor, sjukhus och landstingshus kan diagnostik, rond, konsultation och behandling ske på distans. Samarbetet mellan kommuner, landsting och stadsnät har varit mycket framgångsrikt och Norrbotten och Västerbotten ses som ledande inom e-hälsa. Det finns effektivitetsvinster att göra samtidigt som servicenivån för medborgarna ökar.

Det är inte orimligt att anta att hushållens användning av offentliga tjänster kommer att öka de närmaste åren. SSNf tror att om 15 år kommer hälften av bredbandstjänsterna som används att vara relaterade till den offentliga sektorn.

Videokonferenstekniken visar att den administrativa mötesverksamheten effektiviseras, resandet minskar, tid och pengar sparas. Dessutom finns en positiv miljöpåverkan. För att alla kommun- och landstingspolitiker ska förstå nyttan av och våga satsa på välfärdstjänster måste effekterna belysas och goda exempel tas fram.

SSNf anser att Digitaliseringskommissionen behöver beskriva välfärdseffekterna av ett digitaliserat Sverige så att det skapas underlag och förståelse för behovet av att klassa fibernäten som samhällskritisk infrastruktur, på samma sätt som vägar, järnvägar, el och vatten.

## 1.8 Bredband och samhällsekonomiska effekter

Bredbandsnätet når städer, tätorter, byar, hushåll och företag. Enligt PTS senaste rapport om telemarknaden har över 3 miljoner av Sveriges hushåll idag ett fast bredbandsabonnemang, men över 2 miljoner av dessa är baserade på äldre teknik som Kabel-tv eller koppartråd för telefoni. Sverige står därför inför en stor utmaning att byta ut till ny bredbandsinfrastruktur i huvudsak baserad på fiber, ett nät som i framtiden behöver nå ut till nästan alla hushåll och företag i Sverige.

På en mer övergripande samhällsnivå pekar studier på nyttan och vinsterna av investeringar i bredbandsinfrastruktur<sup>4</sup>. Bredband är en faktor som möjliggör tillväxt och näringslivsutveckling, attraktivitet och livskvalitet, förbättrar möjligheterna att bo och verka i gles- och landsbygd och möjliggör nya former för påverkan i den lokala politiken.

Forskningsinstitutet Acreo konstaterar i en studie att varje krona som investeras i bredband i snitt ger 1,5 kronor i avkastning över en femårsperiod tack vare lägre kommunikationskostnader och fler arbetstillfällen. Den offentliga sektorn har enligt studien mycket att tjäna på vid en bredbandsinvestering. Bland annat finns möjligheten för kommunen att sänka sina egna kommunikationskostnader<sup>5</sup> med

<sup>4</sup> Samhällsekonomisk inverkan av FTTH i Sverige, Acreo september 2011.

<sup>5</sup> Enligt Acreo en besparing av kommunernas totala data- och telekostnader som beror delvis på ökat effektivitet, delvis på att fibernät med högkapacitet möjliggör mer konkurrens (i regel alla operatörer kan använda samma fibernät).

mellan 30 och 50 procent. Det finns en tydlig påverkan på befolkningsutveckling och sysselsättning på orter med ett utbyggt fibernät.<sup>6</sup>

Enligt Acreo finns det två viktiga faktorer för att bredbandsutveckling ska ske.<sup>7</sup> Den första är att det finns tillgång till fiber, så att företag och operatörer kan få tillgång till kommunikation med hög kapacitet. Den andra är huruvida IT och bredband behandlas som en strategisk fråga för kommunen, eller inte.

Konsultfirman Arthur D Little har på uppdrag av Bredbandsforum försökt sammanfatta resultaten från publicerade estimeringar och har därigenom uppskattat att en ökning med 10 procentenheter i bredbandspenetration i genomsnitt skapar en ökning i samlat välstånd (BNP) med cirka 1 procent. Motsvarande genomsnittsvärde i termer av arbetstillfällen är att en ökning med 1 000 bredbandsanvändare i genomsnitt skapar 80 nya arbetstillfällen.

Slutligen visar en studie av Governo<sup>8</sup> att det finns ett positivt samband mellan bredbandsanvändning och sysselsättning i flera privata industri- och tjänstesektorer. För varje procents ökning av bredbandspenetrationen i en amerikansk delstat ökade arbetstillfällena med 0,2 till 0,3 procentenheter per år, rensat för andra påverkande faktorer som exempelvis konjunkturutvecklingen.

## 1.9 Fiber är framtidssäker teknik

Vi lever och agerar i ett samhälle som blir allt mer beroende av elektronisk kommunikation, t.ex. av fast och mobil telefoni och Internet. Vi är beroende av att kunna skicka och ta emot stora mängder data. Vi accepterar inte längre att det tar en dag att skicka material till varandra. Det får inte ens ta en timme. Vi vill få och dela information här och nu. Elektronisk kommunikation är också central i tjänster som är samhällskritiska, exempelvis vård på distans med videoteknik. Detta innebär att infrastrukturen måste vara både tillförlitlig och snabb, vilket ställer höga krav på kapacitet och hastighet.

Inom en snar framtid behöver det sannolikt finnas fiber till de flesta hemmen, företagen och samhällets institutioner. Fiberoptiska nät är den mest framtidssäkra tekniken för att upprätthålla ett konkurrenskraftigt och hållbart samhälle. Enligt Skanova: *"Två stycken optiska fibrer kan transportera samma informationsmängd som hela Sveriges kopparnät gör i dag."* Det innebär att det är svårt att se att kapaciteten i framtiden inte skulle räcka till med fiber.

Fibern utgör redan grunden för de flesta infrastrukturer. Exempelvis är det fiber som förbinder de mobila basstationerna och kopparnätets telestationer. Detta för att fiber är robust, snabbt och kan hantera stora mängder data.

Utan fiber blir bredbandet som att ha en åttafilig motorväg i ena riktningen och en smal grusväg i andra riktningen. Det går snabbt att ladda ner information, men väldigt långsamt att skicka information. Med sådana förutsättningar blir det omöjligt att använda nya tjänster som växer fram, exempelvis läkarbesök via videolänk, som skulle kunna ge många fler möjlighet att träffa en läkare och korta ner väntetiderna inom sjukvården.

SSNf anser att fiber och bredband måste ses som en samhällskritisk infrastruktur som är nödvändig för att ett modernt samhälle ska fungera och vara konkurrenskraftigt.

<sup>6</sup> Samhällsekonomisk inverkan av FTTH i Sverige, Acreo september 2011.

<sup>7</sup> ICT-mognad, Acreo januari 2012.

<sup>8</sup> Nyttan av bredband -fallstudie av sex stycken kommuner, Governo (2011)



## 1.10 4G är bra på mobilitet

4G är fjärde generationens mobilkommunikation och är tänkt att användas som mobilt bredband. En del anser att 4G räcker för att täcka de behov samhället har, medan andra menar att fiber är en absolut nödvändighet eftersom fibern har en överföringskapacitet som är enorm.

4G-lösningar är bra på just att vara mobila och ger användaren hög flexibilitet och mobilitet, men det finns också begränsningar. Exempelvis är den totala bandbredden i dag begränsad i dagsläget till ca 80 Mbps<sup>9</sup> per basstation. Den bandbredden ska räcka till alla användare inom basstationens räckvidd. Den hastighet som användaren får är därmed svår att förutse. Det kan röra sig om allt mellan 0-80 Mbps, beroende på antalet användare. Hastigheten kan också växla fort, beroende på användare som kommer till och faller bort. Detta kan skapa en känsla av seghet och oförutsägbarhet som vi människor kan uppleva som stressande. Exempelvis kan bilden frysas då och då, eller så hackar muspekaren sig fram på skärmen.

Fiber som bredbandinfrastruktur är, till skillnad från 4G, inte känslig för antalet användare, helt avståndsoberoende och kan hantera stora mängder data. Den har å andra sidan inte den mobilitet som 4G har. Det tål att tänka på att 4G kräver snabb fiber bakom själva basstationsnätet.

---

<sup>9</sup> Mbps: Överföringshastighet är den hastighet som det tar att överföra information mellan två punkter. Överföringshastigheter mäts i bit per sekund som ofta skrivs "bps". Mbps" står "M" för Mega. Källa: Wikipedia

## 2 Beslutsfattarnas egen IT vardag

Ett antal frågor i undersökningen handlar om ledande politikernas och beslutsfattarnas personliga relation till bredband och stadsnät. Hur kopplar de upp sig mot nätet? Är de nöjda med hastigheten? Vad betalar de för sin egen bredbandsuppkoppling – och vad tycker de att det borde kosta?

### 2.1 Behovet av bredband

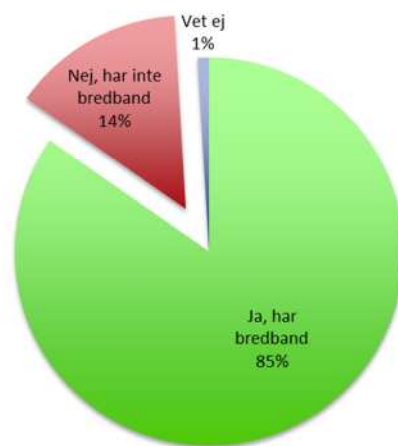
85 procent av de svarande anger att de har bredband hemma, se diagram 1. Det stämmer väl överens med uppgifter från undersökningen Svenskarna och Internet 2012, som visar att 86 procent av svenskarna har bredband hemma.

Drygt var tionde svarande, 14 procent, anger alltså att de inte har tillgång till något bredband hemma. De 78 procent som inte har något bredband hemma vill dock gärna ha en fast bredbandsanslutning (se tabell 2.2.2 i tabellbilagan). Det vanligaste skälet till att de inte har något bredband hemma är att det inte finns att få där de bor (se tabell 2.2.3 i tabellbilagan). Ett annat skäl till att de inte har ett fast bredband kan vara att de redan har ett mobilt bredband.

Högst andel svarande som saknar bredband i hemmet finns i Kalmar, Värmland och Östergötland, se tabell 1.

1 procent av de svarande uppger att de inte vet om de har bredband hemma eller inte.

Diagram 1 Har du bredband hemma? (totalt)



Tabell 1 Har du bredband hemma? (per län)

Län	Har du bredband hemma?		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	80%	20%	0%
Dalarna	78%	22%	0%
Gävleborg	92%	8%	0%
Halland	80%	20%	0%
Jämtland	92%	8%	0%
Jönköpings län	89%	11%	0%
Kalmar län	63%	31%	6%
Kronoberg	93%	7%	0%
Norrbottnen	83%	17%	0%
Skåne	89%	11%	0%
Stockholms län	88%	13%	0%
Södermanland	100%	0%	0%
Uppsala län	91%	9%	0%
Värmland	57%	43%	0%
Västerbotten	88%	12%	0%
Västernorrland	80%	20%	0%
Västmanland	93%	7%	0%
Västra Götaland	90%	9%	1%
Örebro län	80%	20%	0%
Östergötland	65%	30%	4%
<b>Totalt</b>	<b>85%</b>	<b>14%</b>	<b>1%</b>

41 procent svarar att det är främst för att få tillgång till information som det är viktigt att ha tillgång till fast bredband (se tabell 2.2.4 i tabellbilagan). Var tredje anser att det är viktigt att ha tillgång till bredband eftersom det gör det möjligt att kunna arbeta hemifrån. Endast 14 procent av de svarande anser att bredband är viktigt för få tillgång till välfärdstjänster.

## 2.2 Valfrihet bland leverantörer

Majoriteten av de svarande anger att det är viktigt att kunna välja mellan olika leverantörer av fast bredband. På frågan varför det är viktigt att kunna välja svarar de att konkurrensen är viktig (36 procent) och att det ger ett bättre utbud (25 procent). (se tabell 2.3.2 i tabellbilagan). Några svarar att det är viktigt att välja leverantör själv eftersom att valfriheten är viktig samt att det ger bättre priser. 3 procent anger att det är viktigt eftersom det möjliggör att lokala leverantörer kan väljas.

På frågan om de själva kan välja mellan olika leverantörer svarar 61 procent att de har den möjligheten. Leverantörer som de väljer mellan är Telia, Tele2, Bredbandsbolaget, Com Hem, Bahnhof och stadsnäten (se tabell 2.3.4 i tabellbilagan).

Var tredje av de ledande beslutsfattarna i undersökningen har svarat att de inte har möjlighet att välja en egen leverantör av fast bredband. 61% svarar att de kan välja leverantör av fast bredband. (se tabell 2.3.3 i tabellbilagan).

28 procent av de svarande anser inte att det är viktigt att kunna välja operatör. På frågan varför det inte är viktigt svarar nästan hälften, 47 procent, att det räcker som det är och 36 procent uppger att det inte är en viktig fråga. (se tabell 2.3.5 i tabellbilagan)

Diagram 2 Är det viktigt för dig att kunna välja mellan olika leverantörer av fast bredband? (totalt)



Tabell 2 Är det viktigt för dig att kunna välja mellan olika leverantörer av fast bredband? (per län)

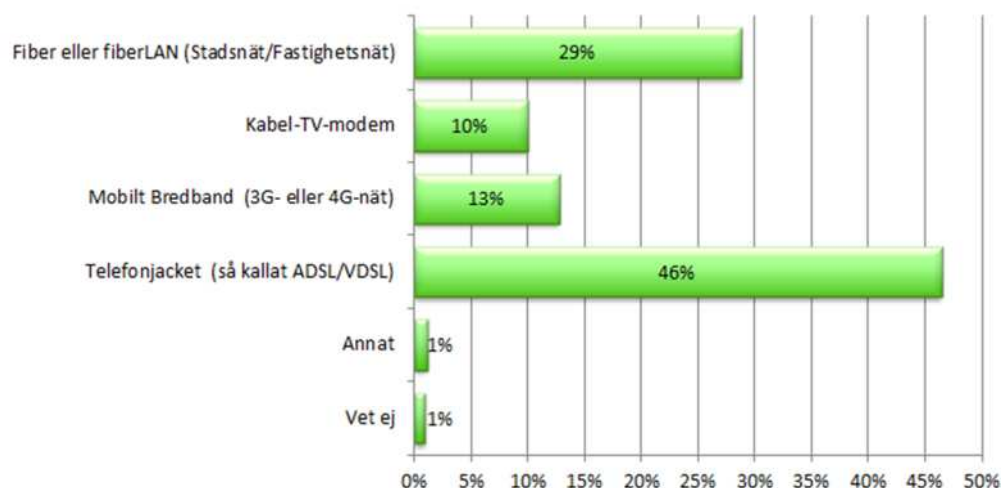
Län	Kan du välja mellan olika leverantörer		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	75%	25%	0%
Dalarna	92%	8%	0%
Gävleborg	55%	36%	9%
Halland	71%	29%	0%
Jämtland	73%	18%	9%
Jönköping	38%	54%	8%
Kalmar län	75%	25%	0%
Kronoberg	42%	50%	8%
Norrbottnen	77%	23%	0%
Örebro län	70%	24%	6%
Östergötland	68%	26%	5%
Skåne	71%	29%	0%
Södermanland	56%	22%	22%
Stockholms län	60%	40%	0%
Uppsala län	48%	43%	10%
Värmland	100%	0%	0%
Västerbotten	44%	33%	22%
Västernorrland	67%	28%	5%
Västmanland	40%	40%	20%
Västra Götaland	38%	54%	8%
Total	65%	28%	7%

År 2020 bör 90 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s, enligt regeringens bredbandsstrategi<sup>10</sup>. Samtidigt använder knappt hälften av de svarande telefonjacken som bredbandsanslutning – en anslutning med en hastighet som är mycket lägre än 100 Mbit/s. 29 procent använder fiber som bredbandsanslutning och har redan i dag möjligheten att använda bredbandsmålets hastighet om minst 100 Mbit/sekund.

<sup>10</sup> Bredbandsstrategi för Sverige, N2009/8317/ITP Regeringskansliet (2009)

68 procent av de svarande är nöjda med den hastighet de har, men var femte är inte nöjd alls.

Diagram 3 Vilken sorts bredband har du hemma?



## 2.3 Hur mycket ska bredbandet kosta?

Merparten av de svarande i undersökningen betalar 201-400 kronor i månaden för sin bredbandsuppkoppling. På frågan om vad de anser är en rimlig månadskostnad för en fast bredbandsuppkoppling för ett hushåll är svaret 101-300 kronor.

Tabell 3 Vad betalar du per månad för din fasta bredbandsuppkoppling och vad tycker du är en rimlig månadskostnad för en fast bredbandsuppkoppling för ett hushåll?

Månadskostnad	Hur mycket betalar du per månad för din fasta bredbandsuppkoppling?	Vad tycker du är en rimlig månadskostnad för en fast bredbandsuppkoppling för ett hushåll?
0-100 kr	3%	8%
101-200 kr	14%	35%
201-300 kr	40%	40%
301-400 kr	23%	8%
401-500 kr	1%	0%
Mer än 500 kr	0%	0%
Vet ej	17%	8%
Totalt	100%	100%

### 3 Bredband och stadsnät i dag

Huvuddelen av undersökningen handlar om beslutsfattarnas kunskap om, och inställning till dagsaktuella aspekter på bredband och stadsnät. Anser de att kommuner ska äga infrastruktur för bredband, i så fall varför? Hur tycker de att stadsnäten fungerar i dag? Hur ofta diskuteras bredbandsfrågor i det politiska livet? Erbjuds välfärdstjänster via bredband i din kommun?

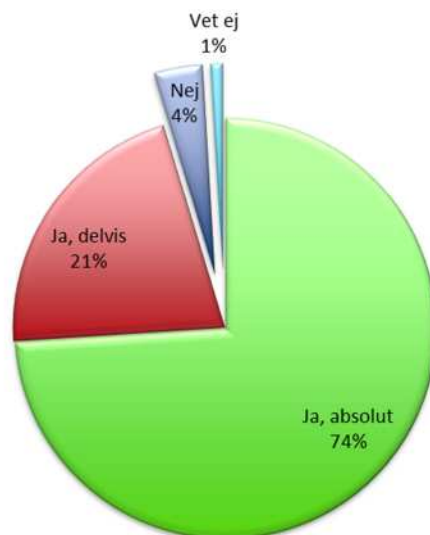
#### 3.1 Ska kommuner äga digitala motorvägar?

En bred majoritet, 74 procent, av de svarande anser att kommunen bör äga egen infrastruktur för bredband, en åsikt som är spridd över hela landet, oavsett partitillhörighet.

I Blekinge, Kalmar län, Värmland och Västmanland är det många som svarat att de inte har någon egen infrastruktur eller stadsnät, men som anser att kommunen bör äga infrastruktur själva. Var femte svarande anser att kommunerna bara delvis ska äga egen infrastruktur.

Endast 4 procent av de svarande anser att kommuner inte bör äga egen infrastruktur. De som svarat att de inte anser att kommunen ska äga egen infrastruktur har entydigt svarat nej för att de anser att det är marknaden som bör sköta detta.

Diagram 4 Ska kommunen äga egen bredbandsinfrastruktur? (totalt)



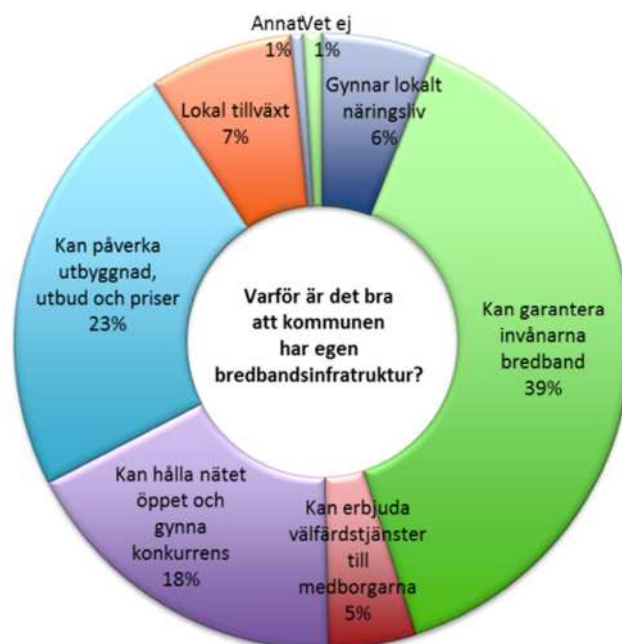
Tabell 4 Ska kommunen äga egen bredbandsinfrastruktur? (Per län)

Län	Ska kommunen äga egen bredbandsinfrastruktur?		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	100%		
Dalarna	100%		
Gävleborg	100%		
Halland	100%		
Jämtland	100%		
Jönköpings län	93%	7%	
Kalmar län	100%		
Kronoberg	91%		9%
Norrbottnen	93%	7%	
Skåne	90%	5%	5%
Stockholms län	91%	9%	
Södermanland	100%		
Uppsala län	71%	29%	
Värmland	100%		
Västerbotten	100%		
Västernorrland	100%		
Västmanland	80%	20%	
Västra Götaland	98%	2%	
Örebro län	100%		
Östergötland	100%		
Total	95%	4%	1%

39 procent av de svarande anger att kommunen bör äga egen bredbandsinfrastruktur för att kunna garantera invånarna bredband. Se vidare i diagram 5. Andra viktiga faktorer är att kunna påverka utbyggnaden, utbudet och priserna.

5 procent svarade att kommunen bör äga egen bredbandsinfrastruktur för att kunna erbjuda välfärdstjänster till sina medborgare. 6 procent angav att ägandet av egen bredbandsinfrastruktur gynnar lokalt näringsliv.

Diagram 5 Varför är det bra att kommunen har egen bredbandsinfrastruktur?



### 3.2 Kommunalt bredband oavsett politisk majoritet

I Sverige finns 21 residensstäder och i dessa städer har ofta länsstyrelsen sitt huvudsäte. Enkelt uttryckt kan man säga att residensstaden kan ses som länets huvudstad och blir då ofta navet inför förändringar och beslut. Enligt en genomgång från SSNf finns det ett kommunalägt stadsnät i 18 av residensstäderna. 67 procent av dessa stadsnät styrs i dag borgerligt eller har styrts borgerligt under de senaste mandatperioderna, vilket sammanfaller med de år som stadsnäten har haft en kraftig utveckling och stärkt sina positioner. Dessa stadsnät har ofta ett tydligt uppdrag från sina politiker och är därför framgångsrika.

Under de gångna åren har stadsnäten utvecklats till att bli viktiga lokala marknadskrafter för att stimulera både näringslivet och kommunal service. Vinsterna går tillbaka till kommunens invånare, ofta i form av ytterligare utbyggd infrastruktur i områden där marknadens aktörer inte vill bygga. I stort sett hela telekombranschen efterfrågar i dag stadsnätens infrastrukturtjänster och stadsnäten är ofta det reella alternativet till det gamla monopolet (Telia). SSNf kan konstatera att stadsnäten driver utvecklingen och utbyggnaden framåt.

En slutsats kan därför bli att den kommun som vill behålla sina kommuninvånare, skapa arbetstillfällen och göra det möjligt för nya företag att etablera sig, gör klokt i att vara en aktör på bredbandsmarknaden.

### 3.3 Stadsnäten fungerar bra

Undersökningen visar att en majoritet av de svarande är helt eller delvis nöjda med hur deras lokala stadsnät fungerar. 39 procent av de svarande angav att de är *absolut nöjda* med hur stadsnätet fungerar, och 35 procent angav att de är *delvis nöjda*. Detta gäller oavsett partitillhörighet. Studeras partitillhörighet hos de svarande finns i samtliga partier en större andel nöjda än missnöjda med stadsnäten. Var femte svarade att de inte vet om stadsnätet fungerar bra och det tolkar SSNf som ett behov av att öka kunskapen om stadsnäten.

Bara 6 procent av de svarande är missnöjda med hur stadsnätet fungerar. I tabell 5 redovisas svaren per partitillhörighet.

Diagram 6 Är du nöjd med hur stadsnätet fungerar?



Tabell 5 Är du nöjd med hur stadsnätet fungerar, per parti.

	Totalt	C	Fp	KD	M	MP	S	Sd	V
<b>Ja</b>	71%	74%	44%	100%	60%	30%	85%	33%	50%
<b>Nej</b>	6%	3%	11%		9%	0%	4%	0%	0%
<b>Vet ej</b>	24%	23%	33%		31%	70%	11%	67%	50%

### 3.4 Kommer stadsnätet att byggas ut?

Majoriteten av de svarande, 66 procent, anger att de kommer bygga ut den egna bredbandsinfrastrukturen. Studeras svaren länsvis är det flest som avser att bygga ut den egna infrastrukturen i Södermanland, Halland, Kalmar län och Östergötland. Fem procent av de svarande svarar att stadsnätet inte ska byggas ut. 29 procent vet inte om stadsnätet ska byggas ut i deras egen kommun.

Diagram 13 Kommer stadsnätet att byggas ut? (Totalt)



Tabell 6 Kommer stadsnätet att byggas ut? (Per län)

Län	Kommer stadsnätet i din kommun att byggas ut?		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	75%	25%	25%
Dalarna	71%	7%	7%
Gävleborg	82%	9%	9%
Halland	100%	0%	0%
Jämtland	25%	75%	75%
Jönköpings län	79%	14%	14%
Kalmar län	100%	0%	0%
Kronoberg	82%	9%	9%
Norrbottn	60%	33%	33%
Skåne	89%	5%	5%
Stockholms län	78%	22%	22%
Södermanland	100%	0%	0%
Uppsala län	71%	29%	29%
Värmland	73%	27%	27%
Västerbotten	65%	26%	26%
Västernorrland	71%	14%	14%
Västmanland	75%	25%	25%
Västra Götaland	61%	34%	34%
Örebro län	57%	43%	43%
Östergötland	100%	0%	0%
<b>Totalt</b>	<b>66%</b>	<b>5%</b>	<b>29%</b>

### 3.5 Bredband inte överst på agendan

I undersökningen ställde SSNf frågan om hur ofta de svarande diskuterar bredbandsfrågor i sina respektive fullmäktige och styrelser. Dessutom ställdes frågan till riksdagsledamöter om hur ofta bredbandsfrågor diskuteras i riksdagen, se tabell 6.

Svaren visar att frågan om bredband diskuteras oftare i riksdagen än i både kommunernas och landstingens styrelser/fullmäktige. 30 procent av riksdagsledamöterna anger att frågan diskuteras varje månad och 51 procent att frågan diskuteras några gånger om året.

Bland politikerna och tjänstemännen i kommunerna svarar 54 procent att de diskuterar bredbandsfrågor några gånger om året i kommunstyrelsen eller i kommunfullmäktige. 3 procent svarar att de diskuterar frågorna på varje möte och var tionde svarar att de tar upp frågan för diskussion varje månad.

Bland landstingets politiker och tjänstemän svarar 55 procent att de diskuterar bredbandsfrågorna mer sällan än en gång om året i sin landstingstyrelse eller i landstingsfullmäktige. 25 procent svarar att de diskuterar bredbandsfrågor några gånger om året. 10 procent svarar att de diskuterar bredbandsfrågorna varje månad.



**Tabell 7** Hur ofta diskuteras bredbandsfrågor inom kommunen, landstinget och Riksdagen?

	Hur ofta diskuteras bredbandsfrågor i		
	Kommunstyrelsen/ kommunfullmäktige?	Landstingsstyrelsen/ landstingsfullmäktige?	Riksdagen
Varje möte	3%	0%	0%
Varje månad	11%	10%	30%
Några gånger om året	54%	25%	51%
En gång om året	12%	10%	1%
Mer sällan	18%	55%	3%
Vet ej	2%	0%	15%

De ledande politikerna som ingick i undersökningen tillfrågades också om hur ofta bredbandsfrågor diskuteras inom deras partier på riksdags-, landstings- och lokal nivå. Resultaten visar att bredbandsfrågor diskuteras oftare inom partierna på riksdagsnivå än på landstings- och lokal nivå, se tabell 7.

**Tabell 8** Hur ofta diskuteras bredbandsfrågor inom ditt parti på riksdagsnivå, på landstingsnivå och på lokalnivå?

	Hur ofta diskuteras bredbandsfrågor i ditt parti på		
	riksdagsnivå?	landstingsnivå?	lokal nivå?
Varje möte	1%	5%	6%
Varje månad	28%	10%	11%
Några gånger om året	51%	25%	49%
En gång om året	5%	0%	6%
Mer sällan	5%	50%	17%
Vet ej	8%	10%	12%

SSNf:s slutsats av undersökningsresultaten är att bredbandsfrågorna är långt ifrån överst på den politiska agendan. Resultatet är oroväckande med tanke på att bredbandsinfrastruktur är en viktig grund för vår framtida tillväxt och välfärd.

Enligt SSNf:s Marknadsrapport 2012 anser dock hälften av stadsnäten att politikerna i deras kommun är väl insatta i aktuella bredbandsfrågor. Dessutom anser 58 procent av stadsnäten att styrande politiker i kommunen har bredbandsutbyggnaden som en högt prioriterad fråga på sin agenda.

### 3.6 Svalt intresse för välfärdstjänster

Undersökningen visar att välfärdstjänster via nätet alltså får ett svagt genomslag bland landets ledande politiker och beslutsfattare. Bara 11 procent anser att tillgång till välfärdstjänster är ett viktigt skäl för att skaffa bredband, se tabell 2.2.4 i tabellbilagan.

I dagsläget använder de kommunala verksamheterna endast bredbandsinfrastrukturen i begränsad omfattning för att erbjuda välfärdstjänster. 41 procent av de svarande anger att deras kommun erbjuder välfärdstjänster genom bredband.

I de fall där välfärdstjänster erbjuds handlar det framför allt om tjänster inom skolområdet, vilket 66 procent anger. Därefter kommer tjänster inom omsorg. 10 procent har svarat att deras kommun/landsting erbjuder vård via nätet.

Var tredje beslutsfattare, 35 procent, uppger att de inte vet om deras egen kommun erbjuder välfärdstjänster på nätet.

Diagram 7 Erbjuder din kommun några välfärdstjänster genom bredband



Diagram 8 Inom vilka områden erbjuds välfärdstjänster?



66 procent av de svarande anger att kommunen planerar att lägga till ett ytterligare område. De svarande har därefter i öppna svar beskrivet att de planerar för vård, omsorg, skola, miljö och samhällsservice.

41 procent av de svarande anger att det finns idéer om att erbjuda välfärdstjänster via bredband och 10 procent svarar att det redan är i process. Var fjärde svarar att de inte kommer att erbjuda välfärdstjänster via bredband. Se tabell 3.5.4 i tabellbilagan.

I en studie som gjordes 2010 av Governo på uppdrag av regeringskansliet är aktiviteten på skolans område mycket stor. Kommunerna i studien har kopplat upp alla skolor i kommunerna och försett dem med projektorer, smartboards och annan hårdvara för att kunna dra nytta av den digitala tekniken. Kommunerna satsar på skolan för att attrahera kommunens egna elever, liksom för att attrahera elever från kringliggande kommuner. I studien framkom också att bredbandet hade gjort det möjligt för mindre skolor att finnas kvar. Nästa steg är nu att omhänderta digitaliseringens möjligheter inom skolan.

SSNf anser att landstingen och kommunerna behöver arbeta för en digitaliserad, tillgänglig och säker vård och omsorg som tillgodoser patienternas behov, och som effektiviserar och drar nytta av den nya tekniken. Det finns goda exempel på samarbeten mellan kommuner, regioner och landsting, exempelvis IT Norrbotten och AC-Net i Västerbotten, som lyckats förse medborgarna med välfärdstjänster som varit till nytta för alla inblandade parter.

## 4 Framtiden: Digitala agendor och strategier

Slutligen har beslutsfattarna fått svara på ett antal framtidsinriktade frågor, många med koppling till digitala agendor på olika nivåer. Känner de till regeringens bredbandsmål? Finns det en lokal digital agenda i den egna kommunen och hur ser den i så fall ut? Kommer deras stadsnät att byggas ut?

### 4.1 Regeringens bredbandsmål

Regeringens mål är att Sverige ska ha "bredband i världsklass" för att säkerställa tillväxt, välfärd och hållbar utveckling. Konkret är målet att nio av tio hushåll och företag senast år 2020 ska ha tillgång till bredband med en hastighet om minst 100 Mbit per sekund.

Undersökningen visar att detta bredbandsmål är okänt för hälften av de svarande, se diagram 9. Studeras partitillhörighet känner Centerpartiets ledande beslutsfattare bäst till regeringens bredbandsmål.

Politiker och tjänstemän i kommunal verksamhet känner förhållandevis väl till regeringens mål. 68 procent av dessa anger att de känner till det. Politiker och tjänstemän i de 21 landstingen/regionerna har lägre kännedom om regeringens mål än sina kollegor i kommunerna.

Jämförs Sveriges ledande beslutsfattare i kommuner, landsting och riksdag länsvis visar undersökningen att kunskapen om regeringens mål är som lägst i Stockholms län, Södermanlands län och i Örebro län. Bäst kännedom om målen har beslutsfattarna i Uppsala län, Kalmar län och Gävleborg. Se vidare i tabell 8.

Diagram 9 Känner du till regeringens bredbandsmål? (total)



Tabell 8 Känner du till regeringens bredbandsmål? (per län)

Län	Känner du till regeringens bredbandsmål?	
	Nej	Ja
Dalarna	56%	44%
Gävleborg	20%	80%
Halland	63%	38%
Jämtland	23%	77%
Jönköpings län	47%	53%
Kalmar län	14%	86%
Kronoberg	62%	38%
Norrbottnen	63%	38%
Skåne	51%	49%
Stockholms län	68%	32%
Södermanland	100%	0%
Uppsala län	10%	90%
Värmland	40%	60%
Västerbotten	61%	39%
Västernorrland	56%	44%
Västmanland	30%	70%
Västra Götaland	52%	48%
Örebro län	82%	18%
Östergötland	26%	74%
Total	51%	49%

## 4.2 Gör regeringen tillräckligt?

14 procent av de svarande i undersökningen anser att regeringen gör tillräckligt för att nå sitt mål. Bland de politiker som tillhör något av allianspartierna anser var fjärde, 27 procent, att regeringen gör tillräckligt.

Nästan sex av tio svarande, 58 procent, anser att regeringen inte gör tillräckligt för att nå sitt eget politiska mål, en åsikt som återspeglas över hela landet. Kritiken är starkast inom oppositionen, men även bland allianspolitikerna är missnöjet alltså tydligt.

Nästan tre av tio, 28 procent, vet inte om regeringen gör tillräckligt för att nå målen.

65 procent av de svarande anser att regeringen måste satsa mer pengar för att kunna uppnå sitt bredbandsmål.

Diagram 10 Tycker du att regeringen gör tillräckligt för att bredbandsmålet ska kunna nås?



## 4.3 Digitala agendor på kommunal och regional nivå

Hälften av landets kommunföreträdare uppger att de har en egen digital agenda, se diagram 11. Jämförs kommunföreträdarna länsvis finns flest svarande med digitala agendor i Kalmar län, Kronoberg, Norrbotten, Uppsala län, Värmland och Östergötland. Se vidare i tabell 9.

Drygt en tredjedel av landets kommunföreträdare svarar att de inte har någon digital agenda. I exempelvis Gävleborg anger 60 procent av kommunföreträdarna att kommunen inte har någon egen agenda, och i Blekinge är motsvarande siffra 67 procent. I Blekinge vet dessutom var tredje kommunföreträdare inte om kommunen har någon digital agenda.

Diagram 11 Har din kommun en digital agenda? (Totalt)



Tabell 9 Har din kommun en digital agenda? (Per län)

Län	Har din kommun en egen lokal digital agenda?		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	0%	67%	33%
Dalarna	38%	31%	31%
Gävleborg	20%	60%	20%
Halland	38%	25%	38%
Jämtland	38%	54%	8%
Jönköpings län	47%	40%	13%
Kalmar län	71%	29%	0%
Kronoberg	77%	15%	8%
Norrbottnen	65%	24%	12%
Skåne	38%	50%	12%
Stockholms län	50%	36%	14%
Södermanland	50%	38%	13%
Uppsala län	70%	30%	0%
Värmland	80%	20%	0%
Västerbotten	39%	52%	9%
Västernorrland	22%	56%	22%
Västmanland	36%	45%	18%
Västra Götaland	49%	36%	15%
Örebro län	45%	18%	36%
Östergötland	79%	11%	11%
<b>Totalt</b>	<b>50%</b>	<b>36%</b>	<b>14%</b>

Anm. respondenter: bara kommunföreträdare

40 procent av de svarande anger att den egna kommunen har ett mål om tillgång till bredband för sina invånare. 14 procent vet inte om den egna kommunen har antagit något sådant mål. Nästan hälften av beslutsfattarna svarar att de inte har några sådana mål. Regeringens mål är med andra ord inte avspeglat i majoriteten av kommunerna i Sverige.

I de fall där det finns mål är det vanligaste att alla i den egna kommunen ska få tillgång till bredband år 2020.

Av de som svarat att deras kommun inte har något mål om hur stor andel hushåll och företag som ska ha tillgång till bredband svarar 31 procent att det finns planer på att anta ett bredbandsmål och att det redan är under process. Var fjärde svarar att det är på idéstadiet. 21 procent svarar att det inte finns några planer på att anta ett bredbandsmål för kommunen.

Diagram 12 Har din kommun antagit mål för hur stor andel av hushåll och företag som ska ha tillgång till bredband?



Tabell 10 Har din kommun antagit mål för hur stor andel av hushåll och företag som ska ha tillgång till bredband? (per län)

Län	Har er kommun mål om hur stor andel som ska ha tillgång till bredband?		
	Ja	Nej	Vet ej
Blekinge	0%	67%	33%
Dalarna	31%	50%	19%
Gävleborg	44%	56%	0%
Halland	25%	75%	0%
Jämtland	23%	62%	15%
Jönköpings län	73%	20%	7%
Kalmar län	64%	29%	7%
Kronoberg	46%	46%	8%
Norrbottn	38%	50%	13%
Skåne	38%	50%	12%
Stockholms län	18%	50%	32%
Södermanland	43%	43%	14%
Uppsala län	40%	50%	10%
Värmland	47%	47%	7%
Västerbotten	57%	26%	17%
Västernorrland	13%	75%	13%
Västmanland	36%	64%	0%
Västra Götaland	41%	44%	15%
Örebro län	20%	50%	30%
Östergötland	47%	37%	16%
<b>Totalt</b>	<b>40%</b>	<b>46%</b>	<b>14%</b>

Anm. respondenter: bara kommunföreträdare

Resultatet av undersökningen visar att vissa kommuner är avvaktande medan andra är mer aktiva och driver bredbandsfrågorna framåt. På frågan om kommunen har en egen IT-politisk strategi svarade 63 procent att den egna kommunen hade ett politiskt mål för IT-politiken. Var fjärde, 28 procent, uppger att de inte har något mål för IT-politiken i sin kommun.

## 5 Källor

Bredbandsstrategi för Sverige, Regeringskansliet (2009)

It i människans tjänst - en digital *agenda* för Sverige,  
Näringsdepartementet (2011)

Nyttan av bredband -fallstudie av sex stycken kommuner, Governo (2011)

ICT-mognad, Acreo januari (2012).

Marknadsrapport 2012, SSNf (2012)

Samhällsekonomisk inverkan av FTTH i Sverige, en förstudie åt  
Bredbandsforum. Acreo september (2011)

Svenskarna och Internet 2012, WII, (2012)

Strategi för eSamhället, SKL (2011).

Välfärdstjänsterna i framtiden – behov och förväntningar. Svensk  
Försäkrings rapportserie 2012:1.

## 6 Tabellbilaga

### 6.1 Underlag till 2.2 - Tillgång till bredband

Tabell 2.2.1

Tillgång till bredband?	
Ja	85%
Nej	14%
Vet ej	1%

Tabell 2.2.2

Vill du ha fast bredband hemma?	
<i>(Bas: de som inte har fast bredband hemma)</i>	
Ja	72%
Nej	19%
Vet ej	9%

Tabell 2.2.3

Varför har du inte fast bredband hemma?	
<i>(bas: har inte bredband hemma)</i>	
Det finns inte där jag bor	68%
För dålig uppkopplingshastighet	4%
För dyrt	4%
Har mobilt bredband	17%
Annat	8%

Tabell 2.2.4

Varför är det viktigt att ha tillgång till fast bredband?	
<i>Bas: alla</i>	
Tillgång till information	41%
Kunna arbeta hemifrån	29%
Tillgång till välfärdstjänster	11%
Kunna nå en nationell eller internationell marknad	12%
Annat	8%

### 6.2 Underlag till 2.3 – Välja leverantör?

Tabell 2.3.1

Är det viktigt för dig att kunna välja mellan olika leverantörer av fast bredband?	
<i>Bas: alla</i>	
Ja	65%
Nej	28%
Vet ej	7%



**Tabell 2.3.2**

<b>Varför är det viktigt?</b>	
<i>Bas: Ja, det är viktigt att kunna välja mellan olika leverantörer av fast bredband</i>	
Valfrihet är viktigt	18%
Konkurrens är viktigt	36%
Det ger bättre utbud	25%
Det ger bättre priser	12%
Det gör att jag kan välja lokala leverantörer	3%
Annat, nämligen	5%
Vet ej	2%

**Tabell 2.3.3**

<b>Kan du välja mellan olika leverantörer av fast bredband?</b>	
<i>(bas: alla)</i>	
Ja	61%
Nej	29%
Vet ej	10%

**Tabell 2.3.4**

<b>Vilka leverantörer för fast bredband kan du välja mellan?</b>	
<i>Bas: kan välja leverantör av fast bredband</i>	
Telia	64%
Tele2	47%
Bahnhof	17%
Stadsnät	13%
ComHem	23%
Bredbandsbolaget	40%
Annan, nämligen	21%
Vet ej	22%

**Tabell 2.3.5**

<b>Varför är det inte viktigt att kunna välja leverantör av fast bredband?</b>	
<i>Bas: Svarat nej på att det inte är viktigt att välja leverantör, tabell 2.3.1</i>	
Inte en viktig fråga	36%
Det räcker som det är	47%
Annat, nämligen	18%
Vet ej	0%

### 6.3 Underlag till 3.5 – Valfärdstjänster?

**Tabell 3.5.1**

Erbjuder din kommun några välfärdstjänster genom bredband?	
Ja	41%
Nej	25%
Vet ej	34%

**Tabell 3.5.2**

Inom vilka områden?	
<i>Bas: svarat ja att de erbjuder välfärdstjänster genom bredband.</i>	
Vård	10%
Skola	66%
Omsorg	15%
Annat	9%

**Tabell 3.5.3**

Planerar kommunen att lägga till ytterligare områden?	
<i>Bas: svarat ja att de erbjuder välfärdstjänster genom bredband.</i>	
Ja	66%
Nej	2%
Vet ej	32%

**Tabell 3.5.4**

Planerar kommunen att erbjuda välfärdstjänster genom bredband?	
<i>Bas: svarat nej, erbjuder inte välfärdstjänster genom bredband</i>	
Ja, det är i process	11%
Ja, på idéstadiet	41%
Nej	27%
Vet ej	21%